

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕМИАЛЬНОЙ ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Дорожная карта формирования бренда,
привлечения покупателей и построения
системы продаж на 3–6 месяцев

СТРАТЕГИЯ | ПРОДАЖИ | БРЕНД



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

01

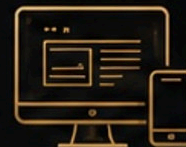
АНАЛИТИКА



Рынок • Аудитория • Конкуренты •
Территория • Позиционирование

02

УПАКОВКА



Сайт • Визуальный стиль •
Социальные сети • Контент

03

ЛИДЫ + ПРОДАЖИ



Яндекс Директ • ЦИАН • Авито •
Telegram • Партнёрства • CRM

04

ИМИДЖ + РЕПУТАЦИЯ



Мероприятия • Гастрономические ужины •
Клиентский сервис • Премиальные
партнёрства • Наружная реклама

АНАЛИТИКА • СТРАТЕГИЯ • РОСТ

ПЕРВЫЕ 30 ДНЕЙ: ФУНДАМЕНТ

Месяц 1 — Подготовка инфраструктуры

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ

- ✓ Анализ рынка и конкурентов.
- ✓ Определение целевой аудитории и портретов покупателей.
- ✓ Анализ территории и премиальных точек вокруг объекта.
- ✓ Разработка позиционирования.
- ✓ Разработка сайта и упаковки.
- ✓ Создание и настройка социальных сетей.
- ✓ Настройка Яндекс Метрики и аналитики.
- ✓ Проектирование воронки CRM.
- ✓ Подготовка базы объектов и материалов для рекламы.

ПРИНЦИП



МЕСЯЦ 2 — ЗАПУСК КАНАЛОВ ТРАФИКА



Настройка и запуск Яндекс Директ
Поиск • РСЯ • Ретаргетинг



Оптимизация и продвижение профиля в ЦИАН
Повышение видимости и конверсии



Высококачественные объявления на Авито
Премиальные объявления и продвижение



Запуск Telegram-канала
Рост аудитории и вовлечённости



**Партнёрства с локальными компаниями,
агентами и комьюнити**



ЦЕЛЬ: Стабильный входящий поток
и тестирование каналов



АНАЛИТИКА

СТРАТЕГИЯ

РОСТ

МЕСЯЦ 3 — ЛИД-СИСТЕМА И CRM



Сбор лидов из всех каналов



Настройка CRM и автоматизации



Сценарии прогрева:
email, мессенджеры, ретаргетинг



Скрипты менеджеров
и стандарты продаж



Аналитика и отслеживание конверсий



ЦЕЛЬ: Построить предсказуемую систему лидов и продаж



АНАЛИТИКА



СТРАТЕГИЯ



РОСТ



АНАЛИТИКА



СТРАТЕГИЯ



РОСТ

МЕСЯЦ 4 — КОНТЕНТ И ПОСТРОЕНИЕ БРЕНДА



Фото- и видеоконтент
территории и объектов



Экспертные статьи
и полезные материалы



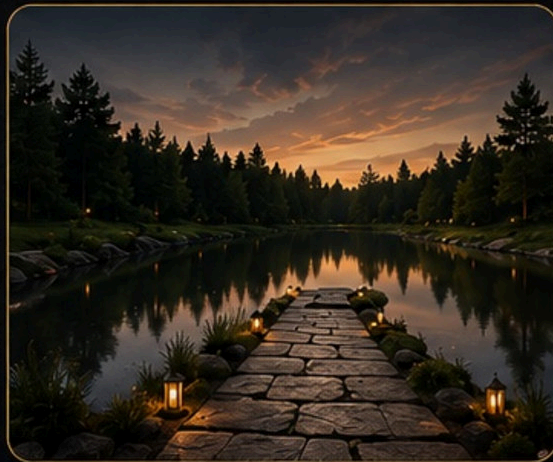
Видеообзоры, экскурсии
и прямые эфиры



SMM: вовлечённость,
сообщество, доверие



Формирование репутации:
отзывы, кейсы, PR



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА МАЛОЕ ИСАКОВО — ПРЕМИАЛЬНАЯ ЗАГОРОДНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Мы создаём не просто дома, а пространство для жизни, в котором сочетаются природа, архитектура и технологии.



НАДЁЖНОСТЬ

Доверие через качество
и безупречное исполнение



СТАТУС

Эксклюзивность локации
и архитектурные решения



ГАРМОНИЯ

Единение с природой
и комфорт для семьи

АРХИТЕКТУРА • ПРИРОДА • КОМФОРТ • БЕЗОПАСНОСТЬ



МЕСЯЦ 5 — ФАСАДЫ И АРХИТЕКТУРНАЯ ПОДАЧА

Архитектура, которая вызывает доверие
с первого взгляда и подчёркивает
статус проекта.



ЭСТЕТИКА

Премиальный дизайн
и внимание к деталям



СТАТУС

Архитектура, формирующая
репутацию посёлка



ВИЗУАЛИЗАЦИИ

3D-визуализации и фото
для всех каналов продаж

ДИЗАЙН • АРХИТЕКТУРА • ВИЗУАЛИЗАЦИЯ • СТАТУС



МЕСЯЦ 6 — ИНТЕРЬЕРЫ И ВНУТРЕННИЕ РЕШЕНИЯ



Дизайн интерьеров
планировки и 3D-визуализации



Материалы и отделка
подбор и спецификации



Освещение и сценарии
функциональные решения



Детали и декор
акценты и стилистика



Комплектация и сопровождение
авторский надзор и контроль качества



МЕСЯЦ 7 — СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА



Этапы строительства
контроль и сроки



Качество и материалы
стандарты и проверки



Фото- и видеоотчёты
прозрачность на каждом этапе



Планирование и координация
логистика и подрядчики



Гарантии и безопасность
ваш спокойный процесс



СТРОИТЕЛЬСТВО • КАЧЕСТВО • ПРОЗРАЧНОСТЬ • ГАРАНТИИ